

Plan culturel pour Bruxelles / Cultuurplan voor Brussel

Cartografie

Verslag vergadering | 26 maart 2010

Aanwezig : Pierre Lemaire (Agence de Développement Territorial), Thierry Van Campenhout (CC Jacques Franck), Laurence Jenard (Recyclart), Tatiana Debroux (ULB), Nuray Dogru (Administration de la Communauté française), Céline Oosterlynck (Cosmopolis/VUB), Jean De Salle (COOPARCH), Walter Salender (VGC – Dienst Gemeenschapscentra), Joris Janssens (VTI), Hélène Guérard (Stagiaire Recyclart), Eefje Vloeberghs (Cosmopolis/VUB), Sarah Verhees (Cubelco Sint-Gillis), Wies Jaspers (Administratie VGC), Lissa Kinnaer (RAB)

Verontschuldigd/afwezig : Anick Xhrouet (Les Halles), Thomas Delvaux (Photo Gallery), Roland Van der Hoeven (Administration de la Communauté française), Raf D'Haese (BSCN), Marc Dewit (KFDA), Laetitia Huberti (RTBF Musiq 3), Sophie Delrivière (Smart), Paul Blondeel (Studio Stad), Mati Parisky (COOPARCH), Julie Meiresonne (Cultuurnet), Henri Simons (Atomium/Congres), Gunther Broucke (Brussels Philharmonic), Nadège Albaret (CC Le Fourquet), Jean-Luc Quoistiaux (IUAT-ULB), Jean-Louis Genard (La Cambre/ULB), Leen De Spiegelaere (BKO), Fabien Defendini

1. Ter info : conclusies van de vorige vergadering

Tijdens de vorige vergadering, hebben we enkele bestaande cartografieën bestudeerd:

- de cartografie van Brussel 2000
- de cartografie van de culturele infrastructuur van de Franse Gemeenschap
- de cartografie van de evolutie van de subsidies binnen de Podiumkunstensector in Vlaanderen, gerealiseerd door het Vti.
- de cartografie van de sportinfrastructuur van de VGC
- voorbeelden van cartografieën gerealiseerd door het grafisch bureau Speculoos

Besluit: Elke cartografie is sowieso subjectief. Er moet goed worden nagedacht over wat we willen in kaart brengen en hoe!

2. Presentatie van de doelstellingen van deze vergadering

Tijdens deze vergadering willen we de concrete doelstellingen van de cartografie bepalen. Er wordt voorgesteld om als vertrekpunt de drie doelstellingen te nemen als beschreven in het *Cultuurplan voor Brussel*.

- een kader creëren voor beslissingen met een impact op de territoriale spreiding van cultuur > *tool voor het nemen van beslissingen*
- een *Who is Who* creëren voor culturele professionals > *tool voor professionelen*
- andere informeren door het online zetten van kaarten, of door samenwerkingen met het openbaar vervoer of toeristische diensten > *informatietool voor breed publiek*

>>> Zijn de bestaande tools voldoende volledig of toereikend ? Zonee, waarom ?

a. Overheden

Tav de eerste doelstelling van de cartografie, willen we :

- Een plaats krijgen op beslissingsniveau via inschakeling in het GEWOB (Gewestelijk Ontwikkelingsplan) en het Gemeentelijk Ontwikkelingsplan
- De link tussen subsidiëring, infrastructuur en ruimtelijke inplanting analyseren om impact van bepaalde beslissingen te kunnen meten (Observatorium van Cultuurbeleid in Brussel)
- Cultuur in het hart van de 118 Brusselse wijken brengen (cf. monitoring van de wijken)
- Via cultuur bijdragen aan de uitstraling van de metropolitane zone

Deze tool moet dus een lezing op lokaal (118 wijken), regionaal (19 gemeentes) en metropolitaan (135 gemeentes) mogelijk maken.

Wat betreft de definitie van de categorieën (artistiek, socio-artistiek, sociocultureel), willen we het filosofisch debat vermijden en moet er worden geopteerd voor een pragmatische aanpak die het ganse culturele landschap in rekening neemt met gemeenschappelijke criteria voor alle publieke overheden.

b. Professionelen

Wat de tweede doelstelling betreft, voelen we een grote noodzaak om meer kennis te hebben van wat er bestaat voor wat betreft steun aan artiesten. Dit moet echter niet noodzakelijk in een cartografie resulteren. Kunstenaars zijn slechts één van de mogelijke doelgroepen.

Er is bijvoorbeeld een verschil tussen medewerkers in vast dienstverband of zij die op freelance basis binnen culturele instellingen werken.

Om echter een tool te kunnen realiseren voor professionelen, moeten we meer op de hoogte zijn van de wensen en noden van deze doelgroep.

c. Bevolking

Voor de derde doelstelling gaan we ervan uit dat het publiek een tool nodig heeft om de culturele sector – voor wat betreft bestaande infrastructuren en organisaties en het aanbod – beter te begrijpen.

Het publiek kan op verschillende schaalgroottes worden benaderd:

- Verplaatsing te voet en met de fiets > lokaal
- Verplaatsing met openbaar vervoer (bus, tram, metro) > regionaal
- Verplaatsing met auto, trein, RER, Thalys, Eurostar > metropolitaan, nationaal en internationaal

Om deze tool te ontwikkelen moeten we linken leggen met mobiliteit, te beginnen bij de MIVB.

3. Besluiten

Sommige aspecten worden reeds opgevolgd door andere werkgroepen

- verzameling van alle ondersteuningsdiensten voor kunstenaars > WG Kunstenaars

- databank van het cultureel aanbod (activiteiten) > WG Culturele agenda

NB : eind juni is er een ontmoeting voorzien tussen de verschillende werkgroepen om informatie uit te wisselen

Volgende stap: een typologie definiëren die ons zal toelaten om de culturele operatoren in kaart te brengen (infrastructuren, activiteiten zonder vaste locatie, etc)

4. Kalender van de volgende vergaderingen

Vendredi 30 avril de 9h30 à 12h00 (lieu à déterminer)

Vendredi 28 mai de 9h30 à 12h00

Vendredi 25 juin de 9h30 à 12h00
