



Cultuurplan voor Brussel | Plan Culturel pour Bruxelles

Projectnota
artistsinbrussels.eu

29-04-2011



INHOUDSTAFEL

I.	CONTEXT	3
1.	Brussel, internationaal artistiek centrum	3
2.	Brussel steunt artiesten	3
2.1	Talrijke initiatieven	3
2.2	Een overzicht ontbreekt	4
3.	Het Cultuurplan voor Brussel	4
4.	Voorstel 17 en de werkgroep artistsinbrussels.eu	4
5.	Aanpak van de werkgroep artistsinbrussels.eu	5
5.1	Onderzoek naar de concrete noden	5
5.2	Link met andere werkgroepen	5
5.2.1	Cartografie	5
5.2.2	Interculturaliteit	6
II.	ARTISTSINBRUSSELS.EU : het project	7
1.	Doelstellingen	7
1.1.	Een gemeenschaps- en disciplineoverschrijdende portaalsite in 3 talen	7
1.2.	Een cartografie van werkverblijven	7
1.3.	Een virtuele ontmoetingsplek voor de artiestengemeenschap	7
1.4.	Een subjectieve tool om Brussel te promoten als creatieve stad	8
2.	Doelgroep	8
III.	ARTISTSINBRUSSELS.EU: de uitwerking	9
1.	Een goed gestructureerde site	9
1.1	De databank: een objectief instrument	9
1.2	Objectieve cartografie van werkverblijven	9
2.	Een dynamische, interactieve site	10
2.1	Delen van informatie: een subjectief instrument	10
2.2	Filteren van de informatie	10
2.3	Een subjectieve cartografie	10
2.4	De site dient niet tot de rechtstreekse promotie van de kunstenaars:	10
3.	De verhouding tussen het praktische, objectieve instrument en het interactieve, subjectieve instrument (lean back / lean forward)	11
4.	Meertaligheid: een bewuste keuze	11
IV.	ARTISTSINBRUSSELS.EU: een communicatieplan	11
V.	ARTISTSINBRUSSELS.EU: vooruitzichten op lange termijn	12
VI.	ARTISTSINBRUSSELS.EU: een budget	12

I. CONTEXT

1. Brussel, internationaal artistiek centrum

De laatste jaren is het aantal Belgische en buitenlandse kunstenaars dat in Brussel woont en werkt sterk gestegen. De concentratie aan kunstenaars in Brussel kan verklaard worden door het feit dat Brussel in een dichtbevolkte stedelijke zone ligt die met verschillende grote Europese steden verbonden is. Door deze grote mobiliteit tussen verschillende stedelijke centra kunnen kunstenaars tot over de nationale grenzen heen toegang krijgen tot professionele netwerken en deze verder uitbouwen. Verder biedt Brussel ook een aangename leefomgeving en is het mogelijk om in centraal gelegen wijken te wonen en te werken terwijl de leefkosten in vergelijking met andere Europese hoofdsteden relatief beperkt blijven. Brussel wordt vaak als een toegankelijke, multiculturele en internationale stad gezien die haar voordeel haalt uit een artistieke dynamiek, talrijke infrastructuur en een groot cultureel aanbod.

In Brussel zijn er een groot aantal kunstscholen met een internationale reputatie die elk jaar vele buitenlandse studenten lokken, zoals P.A.R.T.S en La Cambre. Dankzij het toegankelijke aspect van de stad, de grote expressievrijheid in vergelijking met andere Europese steden en de omvang van het Brusselse artistieke veld zijn er vele buitenlandse artiesten en studenten die er tijdens of na hun studies voor kiezen om zich in Brussel te vestigen om zo te kunnen genieten van de vele kansen die de kunstscholen en creatieve en experimentele ruimtes in de stad bieden.

Dankzij de leefkwaliteit in een open en verscheiden stedelijk kader, de aanwezigheid van zowel een netwerk van internationaal gereputeerde kunstscholen als van begeleidende en omkaderende structuren voor kunstenaars en een groot artistiek netwerk dat tegelijk informeel en zeer dynamisch is, is Brussel een echt internationaal artistiek centrum geworden, een plaats waar verschillende artistieke disciplines samenkomen en elkaar ontmoeten.

2. Brussel steunt de artiesten

2.1. Talrijke initiatieven:

Verschillende organisaties en initiatieven, verlenen steun aan artiesten. Artiesten kunnen beroep doen op ateliers, repetitielokalen en de onderzoeksgerichte werkplaatsen. Deze initiatieven zijn al dan niet permanent.

Sommige organisaties verstrekken administratieve, arbeidsrechtelijke (kunstenaarstatuut) en fiscale informatie.

Voor de verdere ontwikkeling van hun projecten kunnen artiesten eveneens een beroep doen op productiehuisen die hun traject begeleiden. Deze bureaus zijn meestal dé specialisten inzake promotie, communicatie en spreading.

Brussel biedt een rijke waaier aan subsidiemogelijkheden voor artiesten (beurzen, steun, sponsoring,...) en in beide gemeenschappen bestaan er diverse financieringsmiddelen.

2.2. Een overzicht ontbreekt

Verschillende factoren maken het voor vele kunstenaars moeilijk om de weg te vinden naar al deze ondersteunende en informatieverschaffende initiatieven.

In september 2010 ging de werkgroep artistsinbrussels.eu van start met het inventariseren van deze bestaande initiatieven. Uit dit werk bleek dat er geen instelling bestaat die een loketfunctie op zich neemt en kunstenaars doorverwijst naar het bestaande aanbod. Bovendien werd duidelijk dat de bestaande initiatieven erg versnipperd zijn en dat ze vaak weinig middelen hebben om een doorgedreven promotie te voeren. Daarenboven beperken organisaties zich tot de informatie gelinkt aan een welbepaalde discipline en/of de Gemeenschap waarbinnen ze actief zijn (met uitzondering van zakelijke en juridische materie, een federale bevoegdheid). De aangeboden informatie wordt daarenboven vaak eentalig (NL of FR) aangeboden. Buitenlandse kunstenaars die met geen van beide Gemeenschappen een 'natuurlijke band' hebben, worden verplicht een keuze te maken, als ze hun carrière in Brussel verder willen uitbouwen.

3. Het Cultuurplan voor Brussel

Op 29 september 2009 stelden het Réseau des Arts à Bruxelles (RAB) en het Brussels Kunstenoverleg (BKO) in Wiels het Cultuurplan voor Brussel voor aan de culturele actoren, de pers en andere betrokken partijen.

Op initiatief van deze twee netwerken, in samenwerking met andere netwerken zoals de Brusselse Museumraad en dankzij de financiële steun van de Koning Boudewijnstichting, heeft de cultuursector regelmatig samen gezeten om de uitdagingen en prioritaire acties voor het culturele landschap in Brussel te bepalen. Twee jaar van onderzoek, discussies en debatten hebben geleid tot het Cultuurplan voor Brussel.

120 Brusselse culturele actoren leggen in dit Cultuurplan vragen, desiderata en vooral concrete ambities op tafel die ze samen hebben geformuleerd, voor henzelf en voor de stad.

4. Voorstel 17 en de werkgroep artistsinbrussels.eu

Het concrete voorstel uit het Cultuurplan voor Brussel dat door de leden van BKO en RAB en de werkgroep als prioritair werd geacht is dan ook het oprichten van een meertalige informatiedienst en portaalsite voor artiesten. De dienst zou artiesten informeren over de cultuursector, het institutionele kader van de stad en de verschillende financieringsbronnen van cultuur. Op de portaalsite die artistsinbrussels.eu zou kunnen heten, kan er worden genetwerkt, en er kan een forum worden opgestart waarop artiesten vragen kunnen stellen.

Alvorens een dergelijke informatiedienst (artistsinbrussels.eu) uit te bouwen, moeten we beschikken over een exhaustieve databank waarin alle initiatieven die ondersteuning bieden aan kunstenaars zijn opgenomen, bovendien interdisciplinair.

Daarenboven is ook een cartografie van de bestaande creatieplekken en ondersteunende structuren in Brussel onontbeerlijk. Brussel beschikt niet over een totaalbeeld van alle infrastructuur waar kunstenaars terecht kunnen voor bijvoorbeeld residenties. Dit is een struikelblok bij enerzijds beleidsbeslissingen (inplanting nieuwe ruimtes, omgevingsanalyse) als voor professionelen uit de sector (geen totaalbeeld van het aanbod) en de gebruiker.

Naast de databank en cartografie is artistsinbrussels.eu ook een (virtuele) ontmoetingsplek voor Brusselse kunstenaars – een symbolische werkplaats waar ze informatie kunnen delen, oproepen lanceren en ervaringen uitwisselen.

5. Aanpak van de werkgroep artistsinbrussels.eu

5.1 Onderzoek naar de concrete noden

Alvorens een webspecificatie uit te werken ging de werkgroep artistsinbrussels in gesprek met initiatieven die kunstenaars in Brussel ondersteunen en daartoe gebruik maken van een uitgebouwde website.

We gingen in gesprek met:

- îles asbl
- comedien.be
- BITC
- Muziekcentrum Vlaanderen
- BAM / VTI
- Kunstenloket
- Cultuurnet
- Culture.be
- La Bellone
- Kunstenwerkplaats.be

Op basis van deze gesprekken kreeg de werkgroep een overzicht van de huidige noden waarop we met de portaalsite een antwoord zouden kunnen bieden. Een portaalsite die én gemeenschaps- taal- en disciplineoverschrijdend wil zijn én Brussel als artiestenstad in de verf wil zetten bestaat nog niet en zou een waardevolle aanvulling zijn op het bestaande aanbod.

De werkgroep stelde ook een multidisciplinaire en cultureel-diverse stuurgroep kunstenaars samen. De ideeën rond de portaalsite werden getoetst aan hun concrete noden. Bovendien pleitte deze stuurgroep voor een virtuele ontmoetingsplaats waarop ze tips kunnen uitwisselen en elkaar kunnen leren kennen.

Dit aspect had de werkgroep artistsinbrussels.eu oorspronkelijk als tweede prioriteit geformuleerd, na het realiseren van de databank en de daarop gebaseerde website. Uit de vergadering met de kunstenaars bleek duidelijk dat beide aspecten samen moeten uitgewerkt worden.

5.2 De link met andere werkgroepen

De uitwerking van een databank voor de website gebeurt in samenwerking met andere werkgroepen van het Cultuurplan voor Brussel die eveneens op dit terrein stappen zetten:

5.2.1 Cartografie

De werkgroep Cartografie werkt een projectvoorstel uit om een databank te realiseren die alle artistieke en culturele actoren in Brussel verzamelt en in kaart brengt (voorstel 11 uit het Cultuurplan voor Brussel). Beide werkgroepen onderzoeken in hoeverre de organisaties en parameters (zoekcriteria) die artistsinbrussels.eu wil gebruiken samensporen.

De databank van artistsinbrussels.eu zal immers idealiter compatibel zijn met en te integreren in deze meer exhaustieve databank.

5.2.2 Interculturaliteit

Het projectvoorstel artistsinbrussels.eu werd voorgelegd aan enkele leden van de werkgroep interculturaliteit om de interculturele aanpak van artistsinbrussels.eu te verzekeren. Elke professionele kunstenaar in Brussel moet zijn/haar weg vinden op de site.

II. ARTISTSINBRUSSELS.EU : het project

1. Doelstellingen

1.1 Een gemeenschaps- en disciplineoverschrijdende portaalsite in 3 talen

Artistsinbrussels.eu streeft ernaar om de tool bij uitstek te worden voor alle kunstenaars die in Brussel (willen komen) wonen en/of werken.

Als portaalsite moet artistsinbrussels.eu voor de kunstenaar de eerste ‘toegangspoor’ worden. De databank biedt een overzicht van bestaande initiatieven waar de kunstenaar voor informatie en/of ondersteuning terecht kan. De portaalsite stelt zich niet in de plaats van de bestaande initiatieven maar bundelt al deze informatie en fungeert als doorgeefluik naar de gezochte informatie die zich op een andere, meer gespecialiseerde site bevindt. Door een overzicht aan te bieden van bestaande initiatieven, wil de site eveneens uitwisselingen tussen kunstenaars en samenwerking aanmoedigen.

Artistsinbrussels.eu is niet gelinkt aan een bepaalde kunsttak en wil alle disciplines bereiken. Een multidisciplinaire benadering bevordert de uitwisselingen en houdt rekening met de hedendaagse artistieke praktijken. Toch heeft elke discipline nog eigen kenmerken en specificiteiten. De informatie moet voldoende gestructureerd zijn om eveneens aan de specifieke noden te beantwoorden, maar moet eveneens een brug slaan tussen verschillende sectoren.

Artistsinbrussels.eu is daarbij ook gemeenschapsoverschrijdend, een overkoepelend project dat alle initiatieven wil verzamelen die informatie en/fo steun bieden aan kunstenaars binnen het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en bij uitbreiding de metropolitane zone. Artistsinbrussels.eu is een project dat zich bovendien richt tot artiesten in al hun verscheidenheid. Er moet dus ook rekening gehouden worden met diverse sociale, geografische en culturele achtergronden. De interculturele dimensie moet met andere woorden zorgvuldig uitgewerkt worden.

Kort samengevat geeft de website een gemeenschaps- en disciplineoverschrijdend overzicht van bestaande initiatieven in drie talen (NL, FR, EN). Dit inclusief een overzicht van alle subsidiemogelijkheden specifiek voor Brussel. Hierin is de site uniek en beantwoordt hij aan één van de meest gestelde vragen van kunstenaars.

1.2 Een cartografie van werkverblijven

Een tweede doelstelling is een overzicht aanbieden van beschikbare residentieplekken en ateliers in Brussel, ook meteen één van de meest gestelde vragen van kunstenaars. Het geografisch overzicht draagt ook opnieuw bij tot de specifieke inhoud van de website artistsinbrussels.eu.

1.3 Een virtuele ontmoetingsplek voor de artiestengemeenschap

Daarnaast is artistsinbrussels.eu een virtuele ontmoetingsplek waar kunstenaars info en ervaringen kunnen delen.

Tijdens een gesprek met de stuurgroep kunstenaars, werd duidelijk de noodzaak aangegeven voor een platform dat de “artiestengemeenschap” zichtbaar maakt.

Artistsinbrussels.eu moet een tool worden die kunstenaars dagelijks kunnen raadplegen. Het moet voor hen een onmisbaar (en dus praktisch) instrument worden waarmee ze makkelijk kunnen omgaan en dat ze zich vlot eigen kunnen maken (subjectiveren). Daarom werd de database en het interactief platform in samenwerking met hen uitgewerkt. De bedoeling is om enerzijds bestaande informatie te inventariseren en om anderzijds hieraan een nieuw, interactieve invulling te geven en zo een meerwaarde te creëren ten opzichte van de bestaande diensten. Zo bestaat er een grote vraag naar een forum rond daily life in Brussel (nuttige adressen, tips, zoekertjes) wanneer artiesten hier gedurende een korte, middellange of lange periode werken.

De site moet een baanbrekende tool worden voor de artiest (= de gebruiker) die er ook deels de drijvende kracht van uitmaakt. Hierin is de site opnieuw uniek.

1.4 Een subjectieve tool om Brussel te promoten als creatieve stad

Artistsinbrussels.eu wil niet enkel een praktische tool zijn, maar wil het beeld van Brussel als 'stad van kunstenaars' verder ontwikkelen (subjectieve tool). De site wil Brussel als creatieve stad toegankelijker en aantrekkelijker maken. Kunstenaars moeten alle mogelijkheden krijgen om hun creatieve parcours hier uit te bouwen. Deze creativiteit en vernieuwing kan Brussel als internationale en creatieve stad enkel ten goede komen.

Brussel kent een sterke artistieke en creatieve dynamiek en kan andere steden met een sterke "artistieke" reputatie zoals o.a. Berlijn zeker evenaren. Deze dynamiek en het enthousiasme waarmee artiesten in Brussel hun activiteiten ontplooiën moet echter nog zichtbaarder worden. Een visueel aantrekkelijke website Artistsinbrussels.eu kan dit creatieve imago mee in de kijker zetten en als het ware een 'vitrine' aanbieden aan de verschillende culturele operatoren, maar eveneens aan de publieke overheden die de projecten waarin ze geïnvesteerd hebben, gevaloriseerd zien.

2. Doelgroep

De site richt zich tot:

- Alle artiesten, en deze in wording, die in Brussel wonen en/of werken of diegenen die er wenselijk is te komen wonen en/of werken, zowel Belgen als buitenlanders, ongeacht hun discipline, oorsprong, ervaring of leeftijd.
- Alle Belgische of internationale professionelen binnen de kunstsector (o.a. organisaties die in Brussel partners zoeken voor residenties, producties, tentoonstellingen en andere evenementen).
- Het (Belgische of buitenlands) publiek dat zich interesseert voor kunst en cultuur in Brussel en op zoek is naar informatie over de creatieve dynamiek in Brussel.

III. ARTISTSINBRUSSELS.EU: de uitwerking

1. Een goed gestructureerde site

1.1 De databank: een objectief instrument

De databank biedt een overzicht van organisaties die rechtstreekse of inhoudelijke steun bieden aan kunstenaars:

Overzicht van onderzoeks- en creatieplekken

Voorbeelden: ateliers, opnamestudio's, kunstnerwerkplaatsen, collectieven,....

Administratieve en zakelijke steun

Voorbeelden: zakelijke steunpunten, alternatieve managementbureaus, Interimbureaus, VDAB, info omtrent regularisatie, ...

Financiële steun

Voorbeelden: overheden, fondsen, mecenaat,

Ondersteuning bij promotie en communicatie

Voorbeelden: alternatieve managementbureaus,

Opleidingen, workshops en stages

Voorbeelden: kunsthogescholen, aanbod kunstnerwerkplaatsen, tewerkstellingsmaatregelen,

Artistieke ondersteuning

Voorbeelden: dramaturgen,

Productionele en technische ondersteuning

Voorbeelden: kunstencentra, alternatieve managementbureaus,

De organisaties moeten kort voorgesteld worden en dit op een coherente, uniforme manier. Per organisatie wordt de volgende info opgenomen:

- Adres- en contactgegevens (met directe link naar een website)
- Korte introductietekst
- Weergave van enkele kernwoorden/tags
- Taal waarin de dienst aangeboden wordt.

Artistsinbrussels.eu wil niet een volledig nieuwe databank ontwikkelen maar streeft naar maximale samenwerking met bestaande databanksystemen, via technische bruggen en andere oplossingen.

1.2 Objectieve cartografie van werkverblijven, onderzoeks- en creatieplekken

Een belangrijke functie van de website is het in kaart brengen van de residentieplekken en ateliers. De visualisatie van de gegevens zal in de handen liggen van de grafische ontwerpers van de artistsinbrussels.eu-website

2. Een dynamische, interactieve site

2.1 Delen van informatie: een subjectief instrument

Om verder goed in te kunnen spelen op de noden en vragen van kunstenaars, zou de website de mogelijkheid moeten bieden om onderling vragen te stellen en informatie uit te wisselen over bijvoorbeeld materiaal, acteurs gezocht, Het is niet de bedoeling om inhoudelijke discussies over de website een plek te geven.

Een market place lijkt ons een interessante format om aan te bieden, omdat er automatisch criteria aan verbonden zijn. Deze criteria leggen vast welke

informatie mag gepost worden. Het is bijvoorbeeld niet toegelaten om reclame te maken voor eigen werk via de market place. De informatie is daarentegen gestructureerd op basis van duidelijke categorieën, zoals “ik zoek” en “ik bied”.

Om die redenen lijkt ons een forum geen goed idee: fora zijn vaak onoverzichtelijk en dreigen ‘geclaimd’ te worden.

Ook de sociale media zullen worden geïntegreerd in de site om maximaal informatie te kunnen delen.

2.2 Filteren van de informatie

Om de site en de market place een zekere legitimiteit te geven, is het nodig dat de informatie die op de site verschijnt, vooraf wordt gefilterd. Dat gaat gepaard met onderhoud en controle, een werk dat min of meer kan worden geautomatiseerd door de implementatie van een gebruikersprofiel gekoppeld aan een karmamodule. Door een goed beheer van het interactieve instrument wordt vermeden dat het enkel een ruimte wordt om reclame te maken of die concurreert met de sociale netwerken, die overigens een perfecte aanvulling op de website kunnen vormen.

2.3 Een subjectieve cartografie

Een bijkomende tool om kunstenaars informatie te laten delen en uitwisselen is het uitwerken van een subjectieve cartografie: een tool die ervoor zorgt dat de kunstenaars eigen, persoonlijke kaarten van Brussel kunnen ontwikkelen, uploaden en delen: in concreto kunnen de bezoekers van de website bijvoorbeeld allerlei soorten informatie, van pure tekst tot foto’s en filmpjes, opvragen via een gelabelde kaart waarop ze zelf ook extra info kunnen toevoegen. Met andere woorden gaat het om een soort uitwisselingsmodule voor persoonlijke stadsverhalen die op cartografische manier gevisualiseerd kunnen worden.

2.4 De site dient niet tot de rechtstreekse promotie van kunstenaars

Sinds het begin was het duidelijk dat het niet de bedoeling was om een instrument te ontwikkelen voor de rechtstreekse, individuele promotie van kunstenaars. Er bestaan voldoende andere sites waar het mogelijk is om CV’s, foto’s en referenties van bijvoorbeeld podiumkunstenaars of audiovisuele kunstenaars, online te plaatsen.

3. Verhouding tussen het praktische, objectieve instrument en het interactieve, subjectieve instrument (lean back / lean forward)

De werkgroep had aanvankelijk beslist om de creatie van de website in twee fasen op te delen. In de eerste fase zou de database en de cartografie worden ontwikkeld, terwijl het platform voor uitwisseling en informatie (kalenders, stages, projectoproepen, tips, forum, enz.) pas in een tweede fase aan bod zou komen. Maar vandaag lijkt het ons absoluut nodig om beide luiken samen te lanceren. Enkel informatie aanbieden zou de website te statisch maken en niet alle noden inlossen. De interactieve tool moet vanaf het begin een belangrijke rol toebedeeld krijgen. De website moet zo ook voldoen aan de nood om contacten te leggen tussen de gebruikers. Ook vanuit technische oogpunt is het nodig om nu reeds alle doelstellingen te definiëren om een website te kunnen bouwen die in staat is om alle gewenste modules te huisvesten met een goed evenwicht tussen een laagdrempelige interactieve, dynamische website die informatie deelt (lean forward) en een gebruiksvriendelijke gestructureerde portaalsite die informatief is (lean back).



4. Meertaligheid: een bewuste keuze

De website is drietalig (FR, NL, ENG). Het spreekt voor zich dat het voorstel om de informatie die op de website wordt geplaatst in drie talen aan te bieden, geen oplossing biedt aan eentalige informatie op de sites naar waar doorverwezen wordt. In de meeste gevallen zal de gebruiker immers naar andere sites worden geleid, die slechts in één of twee talen beschikbaar zijn.

De eerste stap naar de informatie mag echter niet taalgebonden zijn. De gebruiker krijgt toegang tot alle diensten zonder op voorhand al een bepaalde taalkeuze te moeten maken.

De volgende informatie dient vertaald te worden:

- Alle duurzame informatie wordt in drie talen aangeboden.
- Kernwoorden worden eveneens in de drie talen aangeboden.
- Korte introductieteksten zijn in de taal zoals aangeleverd met daarbij een korte versie in de andere twee talen.
- Wat op de market place gebeurt, wordt niet vertaald.



IV. ARTISTSINBRUSSELS.EU: een communicatieplan

In het communicatieplan schuiven we 3 communicatiedoelen naar voor:

1. Het promoten van de portaalsite artistsinbrussels.eu bij kunstenaars die in Brussel wonen en/of werken en kunstenaars die in Brussel wensen te komen wonen en/of werken.
2. Het promoten van de portaalsite artistsinbrussels.eu in binnen- en buitenland bij organisaties die met en/of voor kunstenaars werken.
3. Het aansporen van kunstenaars om hun kennis en ervaringen te delen op het interactief webplatform.

Naast een nationale campagne binnen Brussel en België, zal ook veel aandacht worden besteed aan een internationale bekendmaking. Op die manier wordt Brussel ook op de kaart gezet in een internationaal netwerk van creatieve, artistieke steden.

In termen van timing, zal het een mix worden van communicatie op korte en lange termijn. De doelgroepen werden reeds hierboven vermeld. Gebruik makend van de know how en ervaring van de leden van de werkgroep en reeds bestaande relaties met de doelgroepen, plannen we systematische acties voor elk communicatiedoel. Hierin onderscheiden we acties om het project zichtbaar te maken, acties om te informeren en acties om mensen aan te moedigen om deel te nemen.

We focussen hierbij op het werken met sociale e-media en ambassadeurs (de partnerorganisaties, betrokken kunstenaars en de leden van BKO/RAB). Dit neemt het werken met traditionele media niet weg. De promotie zal in concreto gevoerd worden in een mix van oude en nieuwe media: om het project zo zichtbaar mogelijk te maken en interesse te wekken zullen we links toevoegen op de homepages van zoveel mogelijk partners en relevante webplatforms alsook internet communities (ook internationale) en adverteren in kranten en magazines. Vanuit een ecologische bekommernis zullen we posters en flyers slechts selectief gebruiken. Om over het project te informeren en mensen te overtuigen deel te nemen, zullen we mailings versturen naar de mailinglists van de partners en Facebook-campagnes opstarten. Tot slot is er ook de niet te onderschatten mond-aan-mond reclame: via de netwerken van de kunstenaars en organisaties hopen we de nodige 'buzz' te creëren.

Om het communicatieplan te realiseren, zal een precieze planning en strategie worden ontwikkeld en zullen er ook middelen tegenover worden geplaatst. Na de opstart van het project zullen tussentijdse evaluaties gebeuren (o.m. op basis van professionele open source website analyse software) om eventueel bij te sturen in het voeren van de communicatie.

V. ARTISTSINBRUSSELS.EU: de vooruitzichten op lange termijn

Mogelijke uitbreidingen:

1. Schaalvergroting van het project op internationaal niveau,
2. Ontwikkeling van de dienst via andere instrumenten (publicatie, fysiek onthaalpunt...)



VI. ARTISTSINBRUSSELS.EU: budget

artistsinbrussels.eu	BUDGET	
Personeel (0,5 VTE / 2 jaar)	40000	Opstart van de site, coordinatie communicatiecampagne en opvolging gedurende 2 jaar
Ontwikkeling site	15000	Kosten voor de creatie van de site en de databank + ontwikkeling van een huisstijl
Vertaling site	5000	Vertaling van de hoofdpagina's van de site
Communicatie	5000	Kosten voor een communicatiecampagne (in hoofdzaak via de digitale media)
Administratiekosten	5000	Werkingsmiddelen
TOTAAL UITGAVEN:	70000	