



**Réseau des Arts à Bruxelles & Brussels Kunstenoverleg**  
**Plan culturel pour Bruxelles / Cultuurplan voor Brussel**  
**Artistsinbrussels.be**  
**15/12/2010 – Sofam**

Aanwezig: Tania Nasielski, Leen Driesen, Ann Goossens, Matteo Segers, Jolien Gadeyne, Lissa Kinnaer, Wouter Bouchez, Don Verboven, Devrim Bayar en Leen Scholiers

---

**1) Presentatie verslag Powerpoint**

Opmerkingen:

- *Wordt er specifieke informatie/tools toegevoegd aan de website om mensen met een etnisch-cultureel diverse achtergrond te betrekken?*

Het is de bedoeling dat de website zeer toegankelijk gemaakt wordt, wat een voordeel is voor elke bezoeker. In de komende maanden zullen de werkgroepen Artistsinbrussels.be en Interculturaliteit samen zitten om te zien wat een mogelijke link kan zijn.

- *Is er een profiel gemaakt van mogelijke bezoekers, waarop we ons kunnen baseren om te bepalen langs welke kanalen we de bezoekers moeten aantrekken?*

Artistsinbrussels.be richt zich op professionele kunstenaars werkende te Brussel.

- *Het luik over de directe interactie, het community gebeuren moet duidelijker naar voren komen in de powerpoint.*
- *We moeten aandacht besteden aan het maken van een overzichtelijk, inhoudelijk interessant forum. Fora worden vaak geclaimd door studenten die bijvoorbeeld informatie uitwisselen voor hun eindwerk.*

**2) Discussie**

*Kiezen we voor een interactieve, dynamische website (lean forward) of voor een portaalsite die enkel informatief is (lean back) ?*

- Op zoek gaan naar good practices die een duidelijk voorbeeld zijn van waar we zelf naartoe willen (use-it, seniorennet, Tips voor Beginnende Beeldende Kunstenaars van BAM,...)
- We kunnen bezoekers een profiel laten maken op basis waarvan informatie voor hen automatisch wordt gefilterd.
- Kiezen we er voor informatie aan te bieden, of spelen we in op de noden en vragen van kunstenaars? Bijvoorbeeld door het toevoegen van stages, vacatures of het realiseren van life ontmoetingen.
- Een market place is interessanter dan het realiseren van een forum, omdat daar automatisch criteria aan verbonden zijn. Het is, bijvoorbeeld, verboden om reclame te maken voor eigen werk via de market place.



- Op het forum/market place worden geen inhoudelijke discussies gehouden over de inhoud van de website, er wordt onderling informatie uitgewisseld over acteurs, materiaal, enz.
- Integratie van facebook, netlog, twitter enz. maakt het mogelijk voor mensen die op deze community sites zitten om hun informatie rechtstreeks op artistsinbrussels te delen. Op die manier moeten ze niet twee keer dezelfde informatie posten en zullen ze sneller aangetrokken worden tot de website.

#### ***Hoe kan de website voldoen aan de vraag om contacten tussen kunstenaars mogelijk te maken?***

- We kunnen ons best eerst focussen op het realiseren van de website. Nadien kunnen fysieke ontmoetingsmogelijkheden altijd worden toegevoegd.
- Er kan een wisselwerking worden opgezet tussen informatie die op de site ter beschikking is en fysieke ontmoetingen. Smart, VTi, enz. kunnen de website levendig houden door het organiseren van life fora.
- Fysieke ontmoetingen kunnen door de kunstenaars zelf worden georganiseerd via het forum/market place.

#### ***Het grafische aspect is belangrijk voor het imago van de stad Brussel dat de website moet uitstralen. Het bepaalt mede de duidelijkheidsgraad van de website.***

- Alle duurzame informatie wordt in drie talen aangeboden.
- Het gaat enkel over het vertalen van één of twee zinnen uitleg en bijbehorende kernwoorden die een organisatie kenmerken.
- Wat op het forum gebeurt wordt niet vertaald.

#### ***Wie zal de website beheren en onderhouden? Met welke middelen? Hoe?***

- We laten organisaties niet betalen om hun informatie op de website te zetten.
- Idealiter wordt de website up to date gehouden door een medewerker binnen BKO & RAB.

### **3) Agenda**

#### **Januari -Februari**

In januari en februari worden offertes aangevraagd bij enkele IT-bedrijven om een idee te krijgen van wat er mogelijk is en hoeveel dat zal kosten. Daarnaast maken we enkele afspraken met webmasters van organisaties die een interessante website hebben (vb. seniorennet) om meer technische knowhow te verzamelen.

#### **Eind februari**

Plenaire vergadering van de werkgroep Artistsinbrussels.be

#### **Begin maart**

Stand van zaken met andere werkgroepen van het Cultuurplan voor Brussel.

\*\*\*