



Brussels Kunstenoverleg & Réseau des Arts à Bruxelles
Cultuurplan voor Brussel
Artistsinbrussels.be
18/11/2010 – De Pianofabriek

Aanwezig: Pascal Bernier, Charlotte Beaudry, Benoît Platéus, Maire-Guillaine Losseau, Gustavo Miranda, Raphaël Balboni, Nicolas Kummert, Aleksandra Janeva Imfeld, Ahmed Akif, Masabo Nyangezi, Pieterjan Gijs, Wendy Van Wynsberghe, Diana Raspoet, Juliette Roussel, Tania Nasielski, Leen Driesen, Ann Gossens, Matteo Segers, Sylvia Courty, Jolien Gadeyne, Lissa Kinnaer, Wouter Bouchez, Marie Roofthoof, Annemie de Four, Linda Suy, Leen Scholiers

1) Inleiding

De werkgroep Artistsinbrussels.be begon in september 2010, op basis van het Cultuurplan voor Brussel, met het bestuderen van de mogelijkheden om een portaalsite te ontwikkelen die ondersteunende diensten voor kunstenaars in Brussel bundelt (opleiding, beurzen, residenties, workshops, repetitieruimte, de financiering van onderzoek, enz.).

Op deze vergadering legt de werkgroep hun eerste concrete ontwerp voor aan de betrokken doelgroep, namelijk kunstenaars. Aan de hand van vier vragen kregen de kunstenaars de kans hun opmerkingen en commentaren, gebaseerd op hun persoonlijke ervaring als kunstenaar in Brussel, mee te geven.

2) Vragenlijst

1.a. Naar welke informatie ben je op zoek in het kader van jouw professioneel parcours?

- Vertalingen van zowel eigen dossiers als van sites, informatiebrochures, enz.
- Administratieve informatie zoals subsidies, beurzen, kunstenaarsstatuut, juridische regelgeving, structuur van organisaties en overheden in België, enz.
- Conferenties, ontmoetingen, workshops, ...
- Verblijfplaatsen voor korte of voor langere duur.
- Ruimte om te kunnen werken én presentatieplekken.
- Technische hulp en verhuur en verkoop van technisch materiaal.

Specifiek voor:

- Beeldende kunsten

Galerijen, privé collecties en privé markten.

In Vlaanderen bestaat BAM, maar aan Franstalige kant is er géén gelijkaardig initiatief. Daar is de nood aan informatie groter.

- Architectuur

Voor tijdelijke installatie is het regelen van de verzekeringen erg onduidelijk.

De meeste architectenbureaus zijn geen open huizen. Ze werken heel gesloten. Architecten hebben vooral nood aan ontmoetingsmogelijkheden met deze bureaus.

Opmerking:

We hebben het over het aanbieden van informatie aan de kunstenaar. Het is dus de kunstenaar die op zoek moet gaan naar ruimte, programmatoren, enz. Hoe kunnen we er voor zorgen dat ook programmatoren ONS (kunstenaars) zoeken?

1.b. Via welke kanalen zoek je deze informatie?

- Internet (kunstenenerfgoed, FORA, facebook, e-mail, sites van de steunpunten, enz.)
- structuren/ organisaties (zowel fysiek als via hun website)
- kennissen en netwerking
- boeken, tijdschriften en gidsen (vb. galerijengids)
- door het bezoeken van tentoonstellingsplekken, galerijen, enz.

2. Welke informatie vind je gemakkelijk en welke informatie vind je niet?

Instituties beschikken over een berg informatie. Ze verspreiden deze informatie wel, maar vaak op een onduidelijke of onverstaanbare manier doordat de informatie maar in één taal wordt aangeboden en/of het taalgebruik erg institutioneel is.

Informatie die moeilijk te vinden is:

- Kleine, lokale initiatieven: meestal ken je enkel de initiatieven die zich binnen je woonomgeving/leefwereld afspelen.
- Ontmoetingsmomenten tussen kunstenaars: die bestaan, maar zijn te weinig gekend.
- Informatie over ondersteuning bij het schrijven van dossiers.
- Verblijfplaatsen voor buitenlandse kunstenaars in Brussel.
- Workshops, masterclasses
- Aankoop en verhuur van materiaal voor audiovisueel werk.
- Ateliers en residenties
- Kunstenaars die op zoek zijn naar andere kunstenaars om mee samen te werken.

3.a. Zoek je enkel informatie binnen jouw specifieke sector?

JA

3.b. Denk je dat een sectoriaal of een transdisciplinaire website nuttig is?

JA, als deze goed gestructureerd is!

4. Welke tools lijken jou het meest geschikt om de informatie die je zoekt aan te bieden?

- Zoekmachine

Sleutelwoord geeft toegang tot informatie. De zoekmachine geeft meteen mogelijke synoniemen en/of verwante begrippen aan die interessant kunnen zijn voor het vinden van extra informatie.

- Virtuele ontmoetingsplek

Dit is vooral voor nieuwkomers in Brussel belangrijk. De site zou een plek kunnen zijn waar buitenlanders contacten kunnen leggen met Belgische kunstenaars. Zo zou men een vorm van couch surfing onder artiesten kunnen opstarten om te beantwoorden aan de reële nood aan slaapgelegenheden.

- Profiel (vb. SMart, VTi)

Mogelijkheid om je eigen profiel aan te maken (zoals bijvoorbeeld bij SMart en VTi). Op die manier kunnen ook organisaties kunstenaars contacteren. Het zoeken kan dan ook gebaseerd worden op je persoonlijk profiel. Zo zou het interessant zijn om automatisch informatie doorgestuurd te krijgen over audities, gebaseerd op je professioneel profiel.

- Nieuwsbrief

Het starten van nog een nieuwsbrief naast de vele nieuwsbrieven die er al bestaan wordt afgeraden. De idee kwam om één centrale nieuwsbrief op te starten. Al is men er zich van bewust dat dit een moeilijk (of zelfs onhaalbaar?) voorstel is.

- Forum

Een forum geeft de mogelijkheid om onderling vragen te stellen en informatie uit te wisselen. Het forum zou interdisciplinair kunnen werken, maar tevens ook onderverdeeld kunnen worden in verschillende onderwerpen.

- Facebook

Een link tussen facebook en de website kan een dynamischere omgeving creëren.

- Kalender met deadlines subsidies
- Mogelijkheid geven aan de bezoekers om zelf informatie toe te voegen.
- Voor het invoegen van een agenda kan de link met de andere werkgroep gemaakt worden.

Opmerking:

Institutioneel taalgebruik vermijden.

3) Conclusies

- Transdisciplinaire benadering belangrijk, maar goed per discipline blijven denken zodat informatie wel zeer gestructureerd wordt aangeboden.
- Belang van een dynamische website die meer doet dan het formeel aanbieden van informatie komt sterk naar boven. De site kan een ontmoetingsplek zijn voor kunstenaars.
- Fysieke ontmoetingsmogelijkheden, zowel tussen kunstenaars onderling als tussen kunstenaars en organisaties, blijft een reële nood. De site kan hier zijn bijdrage leveren door het zichtbaar maken van bestaande initiatieven.