

digi-TALES

of Inclusivity

L'inclusion à travers le numérique dans la culture,
hoe maakt digitalisering de culturele sector inclusiever?

ULB UNIVERSITÉ
LIBRE
DE BRUXELLES

RAB BRUSSELS
BKO KUNSTENOVERLEG
RESEAU DES ARTS À
BRUXELLES

Brigitte Neervoort & Meike de Roest

coordinatrice @RAB/BKO
coördinator

chargée de communication @RAB/BKO
communicatiemedewerker

in *leiding*
troduction



- 14:00** projet, enquête & pratiques
project, enquête & pratijken
- 15:30** tables de discussions
discussietafles
- 16:30** conclusions
conclusies

digi-TALES of Inclusivity

Francesco Spina

étudiant en Gestion Culturelle Master @ ULB
student in Cultuurmanagement

proje^ct



FR



NL

o^ckt-nov

audit du secteur
sector audit

dec-jan

enquête

27.03

workshop

avril

publication
publicatie

proje^ct

rappoort

- **Mission et objectif généraux** : explorer les projets en matière d'inclusion numérique au sein du secteur culturel
- **Bénéfice pour le secteur** : développer un discours inclusif dans le milieu artistique et culturel, avec une approche axée sur la diffusion de bonnes pratiques
- **Notre focus** : les arts à Bruxelles, l'une des villes les plus dynamiques aux niveaux européen et culturel
- **Aspects du rapport mis en valeur** : l'engagement des publics marginalisés à travers le numérique et identification des enjeux en termes de transition digitale, notamment l'impact sur l'inclusivité dans la scène artistique bruxelloise

proje^ct

- **Algemene opdracht en doelstelling**: verkennen van projecten voor digitale inclusie binnen de culturele sector
- **Voordeel voor de sector**: ontwikkeling van een inclusieve dialoog in de kunst- en cultuursector, met de nadruk op de verspreiding van goede praktijken.
- **Onze focus**: de kunsten in Brussel, een van de meest dynamische steden op Europees en cultureel niveau
- **Aspecten van het verslag dat wordt belicht**: de betrokkenheid van gemarginaliseerd publiek via digitale middelen en de identificatie van de uitdagingen in termen van digitale overgang, met inbegrip van het effect op inclusiviteit in de Brusselse kunstscene.

introduction à la vulgarisation du rapport *introdunctie aan de popularisatie van het rapport*

Marion Cambier

Zelda Delcourt

étudiantes en Gestion Culturelle Master @ ULB
studenten in Cultuurmanagement

proje^ct

Rapport publié par le projet européen Voices of Culture, offrant un dialogue structuré entre le secteur culturel européen et la Commission européenne.

Mis en oeuvre par le Goethe-Institut, Bruxelles.

Chef de projet Else Christensen-Redzepovic.

Chargé de projet Ernest Thiesmeier.



Édition Anne-Sophie Radermecker

Auteurs Olga Kolokytha & Ingrid Stroom (Group 1), Milena Berbenkova & Asimina Karatza (Group 2), Monica Dimitrova & Mario Chatzidamianos (Group 3).

Relecture par Ed Carroll & Mario Chatzidamianos.

Graphisme par Angeles Viacava.

Avec la contribution de Stephanie Bonnici - ARC Research & Consultancy. Ian Brannigan - Western Development Commission (WDC) Ireland. Jürgen Gradl - La Guajira. Sonja Greiner - European Choral Association. Jonathan Grimes - International Association of Music Information Centres (IAMIC). Michalis Karakatsanis - European Music Council. Olga Kolokytha - Hisa Podlog. Teresa Pfaud - European Theatre Convention. Ingrid Stroom - Music Estonia. Ine Vanoeveren - AP Hogeschool. Maaïke Verberk - DEN. Lisa Wagner - European Union Youth Orchestra. [groupe 1] Irène Bastard - Bibliothèque nationale de France. Milena Berbenkova - Intercultura Consult. Wolter Braamhorst - Europa Nostra. Asimina Karatza - PostScriptum. Tímea Kókai-Nagy - Pro Progressione. Antonija Letinić - Kultura Nova Foundation. Juan Prieto-Rodríguez - University of Oviedo. Katerina Zourou - Web2Learn. [groupe 2] Ed Carroll - Zemuju Sanciai bendruomene / Faro Convention Network. Mario Chatzidamianos - Creators of Cosmos SMPC. Adrian Debattista - Arts Council Malta. Monica Dimitrova - Next Page Foundation. Raluca Iacob - Cluj Cultural Centre. Anne Krebs - Musée du Louvre. Lénia Marques - Erasmus University Rotterdam. Julia Pagel - Network of European Museum Organisations NEMO. Corinne Szteinszneider - Culture Action Europe / Michael Culture. Altheo Valentini - ALL DIGITAL. [groupe 3]

proje^ct

méthodologie appliquée toegepaste methodologie

Rapport “(Re)-Engaging Digital Audiences in the Cultural Sectors: Improving Audience Data” par Voices of Culture

Rapport “(Re)-Engaging Digital Audiences in the Cultural Sectors: Improving Audience Data” van Voices of Culture

proje^ct

Objectifs :

- sensibiliser les acteurs culturels, à l'importance des données
- fournir des recommandations

Doelstellingen :

- *culturele actoren bewust maken van het belang van gegevens*
- *aanbevelingen doen*

→ **Notre mission** : saisir les enjeux de cette publication européenne et en proposer une vulgarisation

- restructurer les recommandations
- rédiger des guidelines simplifiées
- les partager aux opérateurs du secteur bruxellois

→ **Onze opdracht**: *begrijpen waar het om gaat in deze Europese publicatie en een popularisering ervan voorstellen*

de aanbevelingen herstructureren

- *de aanbevelingen herstructureren*
- *vereenvoudigde guidelines opstellen*
- *ze delen met de actoren in de Brusselse sector*

introduction

- Pandémie → accélérateur dans l'intégration de technologies numériques dans les ICCs.
- Nécessité pour les organisations :
 - répondre aux besoins des audiences numériques.
 - étayer leurs offres culturelles en ligne.

Cette évolution n'a cependant pas permis de se rendre compte de l'importance des données.

chapitre 1. Quels enjeux et opportunités pour industries culturelles et créatives (ICCs)

Décrypte les externalités positives ressortissantes de la numérisation et de la valorisation des audiences numériques.

- ex. toucher un public plus large et diversifié, créer des expériences différentes, etc.

proje^ct

inleiding

- Pandemie → versneller in de integratie van digitale technologieën in CCI's.
- Noodzaak voor organisaties om :
 - te voldoen aan de behoeften van een digitaal publiek.
 - hun online cultureel aanbod te onderbouwen.

Deze ontwikkeling heeft echter niet geleid tot een besef van het belang van gegevens.

hoofdstuk 1: Uitdagingen en kansen voor de culturele en creatieve industrieën (CCI's)

Ontdekt de positieve externe effecten van de digitalisering en valorisatie van het digitale publiek.

- bv. het bereiken van een breder en meer diverspubliek, het creëren van verschillende ervaringen, enz.

chapitre 2. Quelles nuances à apporter et contraintes pour les ICCs ?

Élaboration d'une offre culturelle en ligne/hybride :

- Points importants :
 - Numérique vs réplique.
 - Contenu et expérience hybrides.
- Possibles difficultés : coûts, législation, environnement, etc.

chapitre 3. Quelles recommandations et outils au service des ICCs ?

Recommandations claires et précises :

→ ex. élaboration d'une stratégie numérique claire, d'une nouvelle offre et d'un nouveau modèle commercial.

Conseils autour de différents enjeux :

→ ex. démocratie culturelle et durabilité environnementale

proje^ct

Hoofdstuk 2: Welke nuances en beperkingen voor de CCI's?

Een online/hybride cultureel aanbod ontwikkelen :

- Kernpunten:
 - Digitaal vs. replica.
 - Hybride inhoud en ervaring.

Mogelijke moeilijkheden: kosten, wetgeving, omgeving, enz.

Hoofdstuk 3: Welke aanbevelingen en instrumenten voor de CCI's?

Duidelijke en precieze aanbevelingen:

→ bv. het ontwikkelen van een duidelijke digitale strategie, een nieuw aanbod en een nieuw bedrijfsmodel.

Advies over verschillende kwesties:

→ bv. culturele democratie en ecologische duurzaamheid.

chapitre 4. Focus : collecte et gestion des données

- Données utiles, dans l'identification de l'audience numérique
- Défis et opportunités, en matière de big data pour les ICCs
- Principes clés de gestion et d'analyse des données :
 - ex. développement de services plus centrés sur l'utilisateur, renforcer l'éligibilité au financement des organisations.

Conclusion

Efforts indispensables : formation et assistance technique, pour maximiser le potentiel des données en accord avec les missions des organisations culturelles.

- **Constats** : manque de financement alternatifs et de soutiens technique et/ou structurel.

Hoofdstuk 4: Focus: gegevensverzameling en -beheer

- Nuttige gegevens voor het identificeren van digitale doelgroepen
- Big data uitdagingen en kansen voor CCI's
- Kernbeginselen van gegevensbeheer en -analyse:
 - bv. meer gebruikersgerichte diensten ontwikkelen, organisaties beter in aanmerking laten komen voor financiering.

Conclusie

Inspanningen nodig: opleiding en technische bijstand, om het potentieel van gegevens te maximaliseren in overeenstemming met de missies van culturele organisaties.

- Bevindingen: gebrek aan alternatieve financiering en technische en/of structurele ondersteuning.

mais...quelle inclusion ?
maar...welke inclusie ?





Thanks to digital means, any organisation has the potential to reach audiences beyond its physical reach. As evoked [...] digitally accessible content can be a good solution not only for those living at a distance geographically but also for other target groups who would not be physically able to access the content [...] (rapport publié par Voices of Culture, p.25)



Inclusion en général ? Personnes invisibles/socialement exclus (milieu socio-économique, handicap, origine ethnique, etc.)
En particulier ?

- **Intégration vs inclusion**

(1) l'individu s'adapte/se réadapte à la société par l'intermédiaire de structures spécialisées qui visent à rétablir/compenser ses fonctions défaillantes.

(2) lever les obstacles à l'accessibilité pour tous aux structures ordinaires d'enseignement, de santé, d'emploi, de services sociaux, de loisirs, etc.

- **Inclusion ↔ effort démocratique**

Tous les citoyens (en situation de handicap ou non) peuvent participer pleinement à la société, selon un principe d'égalité de droit

Inclusie in het algemeen ? Onzichtbare/sociale uitgeslotenen (sociaal-economische achtergrond, handicap, etnische afkomst, enz.). In het bijzonder?

- **Integratie vs. insluiting**

(1) het individu past zich aan/revalideert in de samenleving via gespecialiseerde structuren die tot doel hebben zijn of haar tekortkomingen te herstellen/compenseren.

(2) het wegnemen van belemmeringen voor de toegang voor iedereen tot het reguliere onderwijs, gezondheidszorg, werkgelegenheid, sociale diensten, vrijetijdsbesteding, enz.

- **Integratie ↔ democratische inspanning**

Alle burgers (met of zonder handicap) kunnen volledig deelnemen aan de samenleving op basis van gelijke rechten.

proje^ct



United Nations

Convention relative aux droits des personnes handicapées et Protocole facultatif

En 2009, la Belgique s'est engagée dans ce processus d'inclusion en ratifiant cette convention.

In 2009 heeft België zich tot dit integratieproces verbonden door dit verdrag te ratificeren.

proje^ct

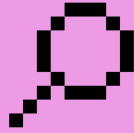


Art. 3 Principes généraux

Les principes de la présente Convention sont:

- a) Le respect de la **dignité intrinsèque**, de l'**autonomie individuelle**, y compris la **liberté** de faire ses propres choix, et de l'**indépendance** des personnes ;
- b) La **non-discrimination** ;
- c) La **participation** et l'**intégration** pleines et effectives à la société ;
- d) Le **respect de la différence** et l'acceptation des personnes handicapées comme faisant partie de la diversité **humaine** et de l'**humanité** ;
- e) L'**égalité** des chances ;
- f) L'**accessibilité** ;
- g) L'**égalité** entre les hommes et les femmes ;
- h) Le **respect du développement** des capacités de l'enfant handicapé et le respect du droit des enfants handicapés à **préserver leur identité**.

résultats de notre enquête
resultaten van onze enquête



Francesco Spina
Violette Damanet

étudiants en Gestion Culturelle Master @ ULB
studenten in Cultuurmanagement

proje^ct

audit (1h / interview)

institutions culturelles bruxelloises
brusselse culturele instellingen

oct-nov 2022

5 interviews

enquête (1 mois d'ouverture)

membres RAB/BKO & institutions culturelles bruxelloises
RAB/BKO leden en brusselse culturele instellingen

jan-fev

22 réponses/aanwoorden
(10 FR, 12 NL)

proje^ct



Comment votre institution définirait-elle ses audiences numériques ?

Hoe definieert uw instelling haar digitale publiek?

1. les audiences auxquelles vous **renseignez vos activités** in-situ par l'intermédiaire des canaux numériques (information)

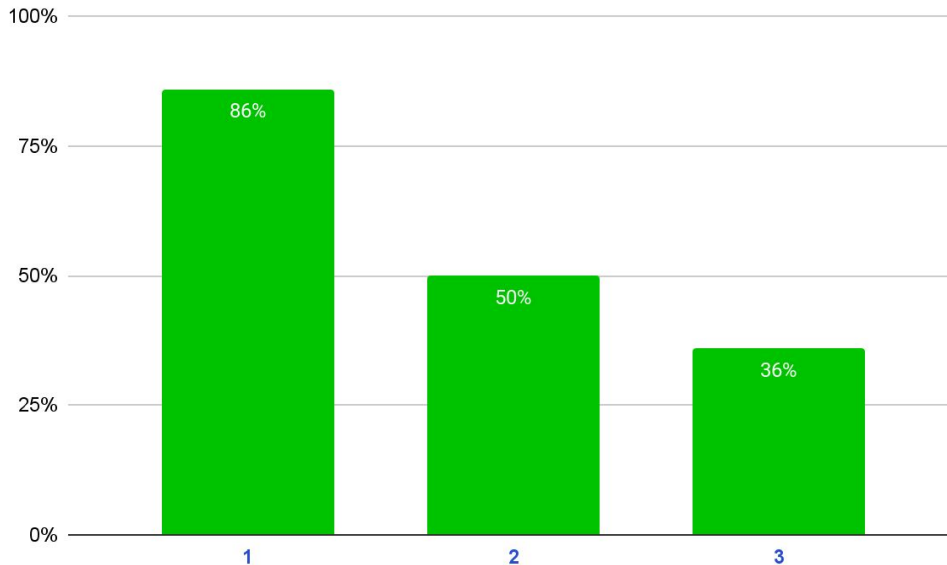
*het publiek dat u via digitale kanalen **informeert over de activiteiten** die op locatie plaatsvinden (**informatie**)*

2. celles qui témoignent d'une nouvelle stratégie, **donnant accès à une production/offre déjà existante**, en ligne (inclusion)

*het publiek dat via een nieuwe strategie **online toegang krijgt tot een reeds bestaande productie/aanbod** (**inclusie**)*

3. celles qui s'intéressent à une **offre spécifique**, basée sur la cocréation entre l'équipe de production et les artistes (création)

*het publiek dat geïnteresseerd is in een **specifiek aanbod**, gebaseerd op co-creatie tussen het productieteam en de kunstenaars (**creatie**)*



L'offre culturelle en ligne

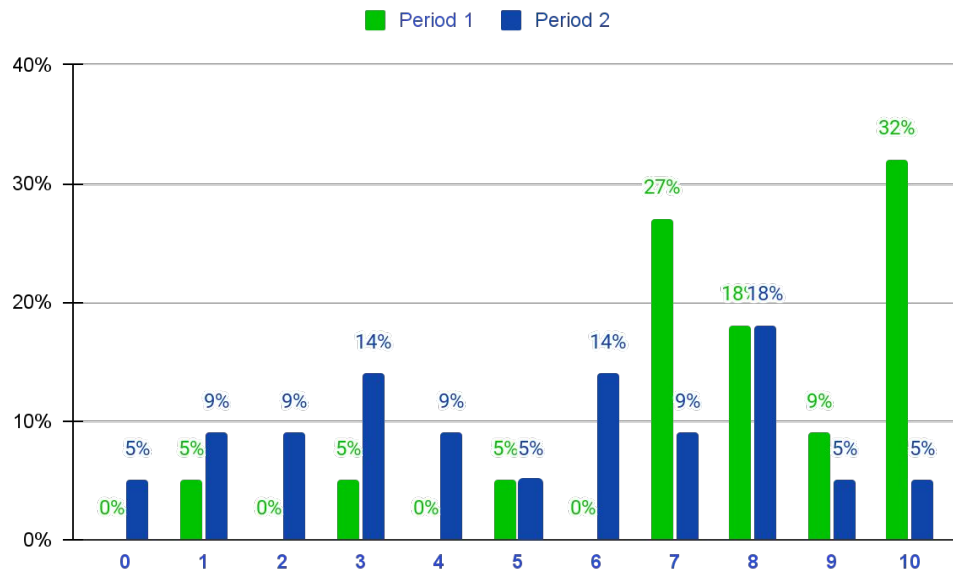
De online cultureel aanbod

Quelle importance accordiez-vous à l'offre culturelle en ligne **durant la pandémie de Covid-19** ?

Welke belang hechtte u tijdens de corona-epidemie aan uw online cultureel aanbod?

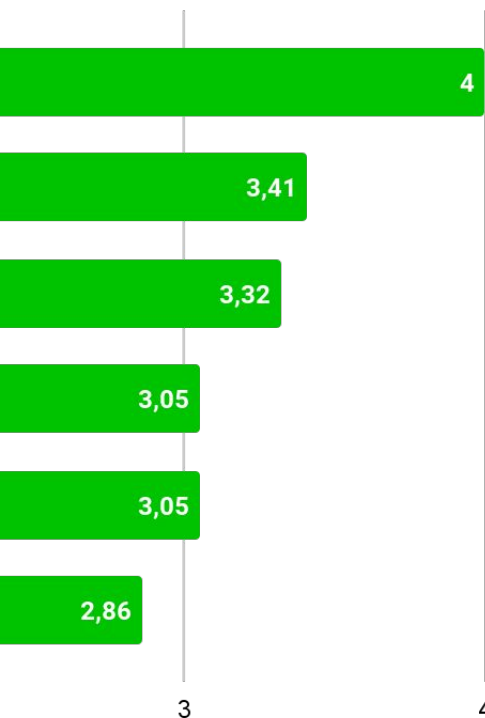
Depuis la **réouverture totale** des structures, quelle importance accordez-vous à proposer une offre culturelle en ligne ?

*Welk belang hecht u aan uw online cultureel aanbod sinds de **heropening** van de zalen?*



Pourquoi les audiences numériques sont importantes pour votre organisation? (1-5)

Waarom is het digitale publiek belangrijk voor uw organisatie? (1-5)



Pour atteindre une **plus large** et/ou **nouvelle** audience en Belgique

Een **breder** en/of **nieuw** publiek in België bereiken

Pour disposer de productions numériques constitutives d'un **matériel de communication** propre à l'organisation

Beschikken over digitale producties die tot het eigen **communicatiemateriaal** van de organisatie behoren

Pour atteindre une **audience internationale**

Een **internationaal publiek** bereiken

Pour **améliorer l'inclusivité et l'accessibilité** des groupes marginalisés, ou non-ciblés, jusque-là, par l'offre culturelle proposée

De **inclusiviteit en toegankelijkheid** verbeteren van groepen die door het culturele aanbod worden gemarginaliseerd of niet eerder werden benaderd

Pour améliorer et créer de **nouvelles expériences** et/ou des **expériences différentes** pour des audiences déjà existantes

Het versterken van de publiekservaring of het creëren van **nieuwe en andere ervaringen** voor het bestaande publiek

Pour ouvrir l'organisation/institution à de **nouveaux marchés** et transcender de nouvelles valeurs

De organisatie/instelling openstellen voor **nieuwe markten** en nieuwe waarden uitdragen

Pour votre organisation, quels seraient les avantages de proposer des activités hybrides ?

Wat zijn de voordelen van hybride activiteiten voor uw organisatie?

Démocratie culturelle
Culturele democratie

4,05

Développement durable
Duurzaamheid

3,32

Protection environnementale
Duurzaamheid op milieugebied

3,09

Partenariat transsectoriel
Sectoroverschrijdend partnerschap

2,91

0

1

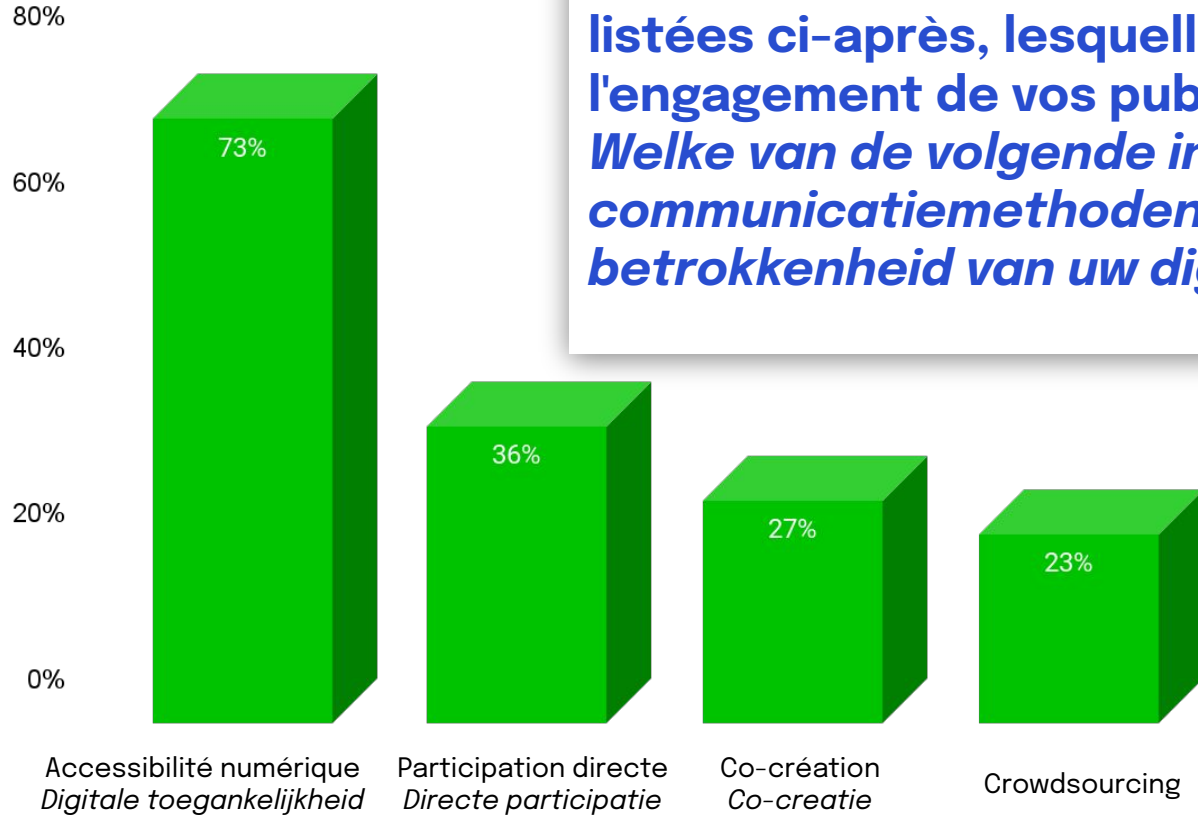
2

3

4

5

Parmi les méthodes de communication interactive listées ci-après, lesquelles contribuent à l'engagement de vos publics numériques ?
Welke van de volgende interactieve communicatiemethoden dragen bij tot de betrokkenheid van uw digitale publiek ?



Quels sont les obstacles ou défis auxquels vous avez pu faire face lors de l'implémentation des stratégies numériques et de la gestion des audiences numériques durant les 12 derniers mois ?

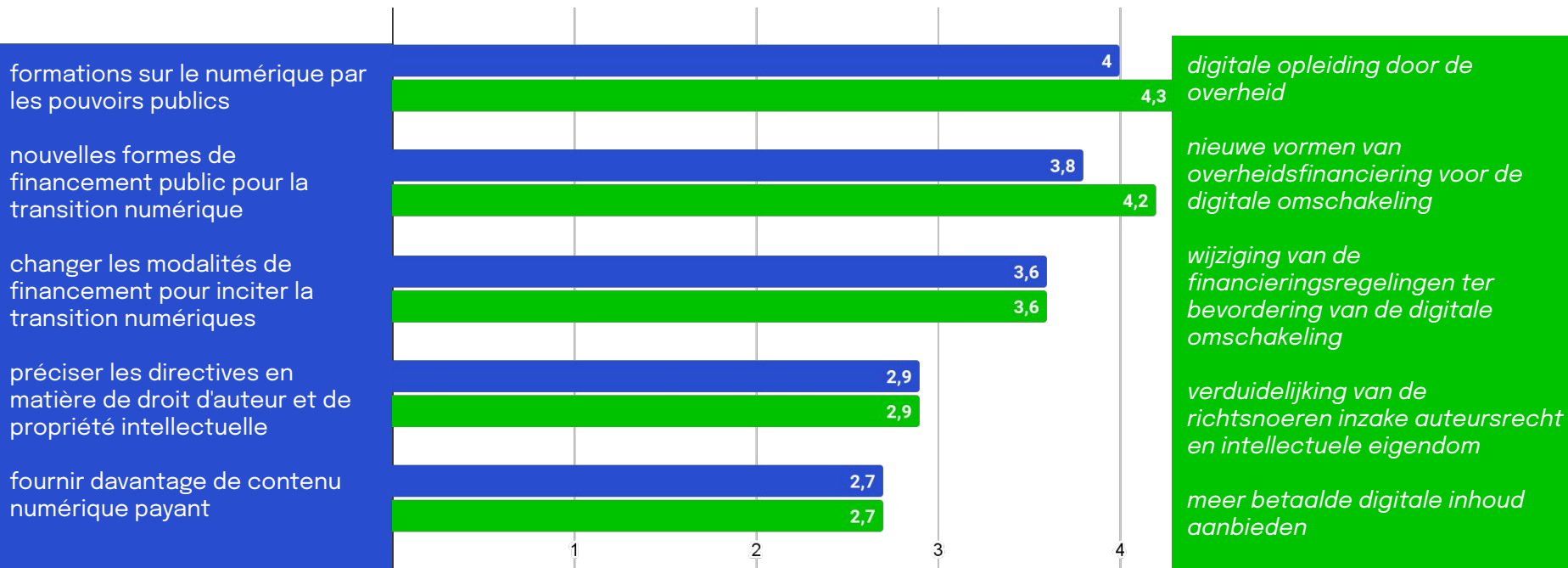
Met welke obstakels of uitdagingen werd u de afgelopen 12 maanden geconfronteerd bij implementatie van digitale strategieën en digitaal publieksbeheer?

1. Manque de personnel qualifié à l'usage d'outils de développement tels que Python, R, Java, etc.
2. **Absence d'une problématique claire à laquelle répondre ou d'une stratégie clairement établie**
3. **Limite des outils à disposition**
4. **Politique interne à l'organisation / Manque de gestion et/ou de soutiens financiers pour l'équipe chargée de la gestion des données**
5. Faire preuve de discernement/nuance quant à l'impact potentiel de la science des données

1. ***Beperkingen van de beschikbare tools***
2. ***Het gebrek aan een duidelijk te verhelpen probleem of een duidelijk vastgestelde strategie***
3. *Het juist inschatten van de potentiële impact van data science*
4. *Het niet kunnen integreren van de resultaten in de besluitvorming van de organisatie*
5. ***Interne organisatiepolitiek / Gebrek aan management en/of financiële steun voor het team dat zich met gegevens bezighoudt***

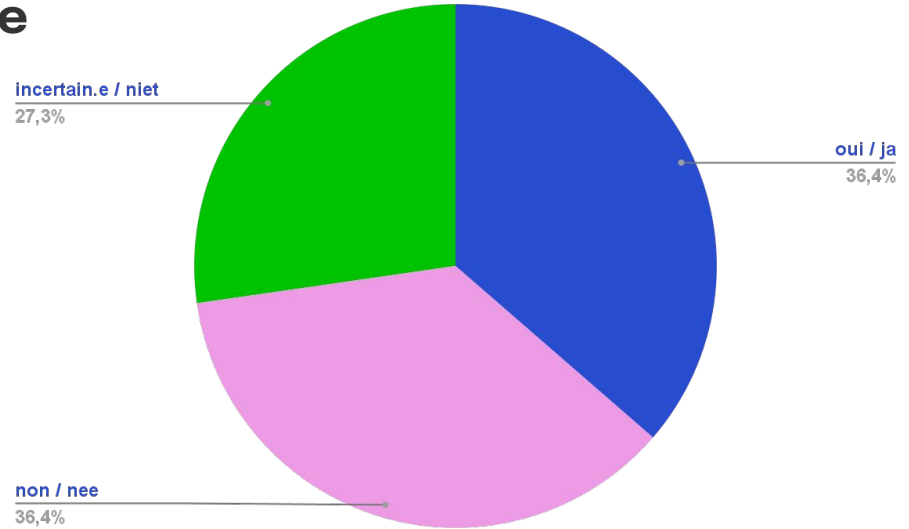
En termes de gestion de l'audience numérique, quels sont les besoins prioritaires pour votre organisation ? (1-5)

Wat zijn de prioritaire behoeften van uw organisatie op het gebied van digitaal publieksbeheer? (1-5)



Votre organisation a-t-elle déjà développé un programme/projet contribuant d'une manière ou d'une autre à l'inclusion au sens large et/ou à l'inclusion grâce aux outils numériques ?

Heeft uw organisatie ooit een programma/project gelanceerd dat op de een of andere manier een bijdrage leverde aan inclusie/integratie via digitale kanalen ?



introduction à l'accessibilité numérique

inleiding tot de digitale toegankelijkheid

Marion Cambier
Zelda Delcourt

étudiantes en Gestion Culturelle Master @ ULB
studenten in Cultuurmanagement

proje^ct

I. Contextualisation : niveau européen

Personnes handicapées confrontées à des obstacles dans la participation à l'un des 10 domaines suivants :

mobilité, transport, accessibilité aux bâtiments, éducation et formation, emploi, utilisation d'internet, contacts sociaux et soutien, loisirs, vie économique, attitudes et comportements.

Toute personne - qui identifie un *problème de santé de longue durée* et/ou une limitation d'activité de base, comme un obstacle - est porteuse d'un handicap.

Niveau de gravité obtenu en additionnant le nombre des domaines d'activités pour lesquels la personne rencontre un obstacle lié à un problème de santé de longue durée et/ou à une limitation d'activité de base.

Au niveau de l'Union Européenne, 87 millions de personnes présentent une forme de handicap soit un ratio d'un adulte sur quatre.

Population de personnes handicapées en Belgique est de **27,2 %** (contre 24% moyenne UE).



I. Contextualisering: Europees niveau

Mensen met een handicap die worden geconfronteerd met belemmeringen voor participatie op een van de volgende 10 gebieden:

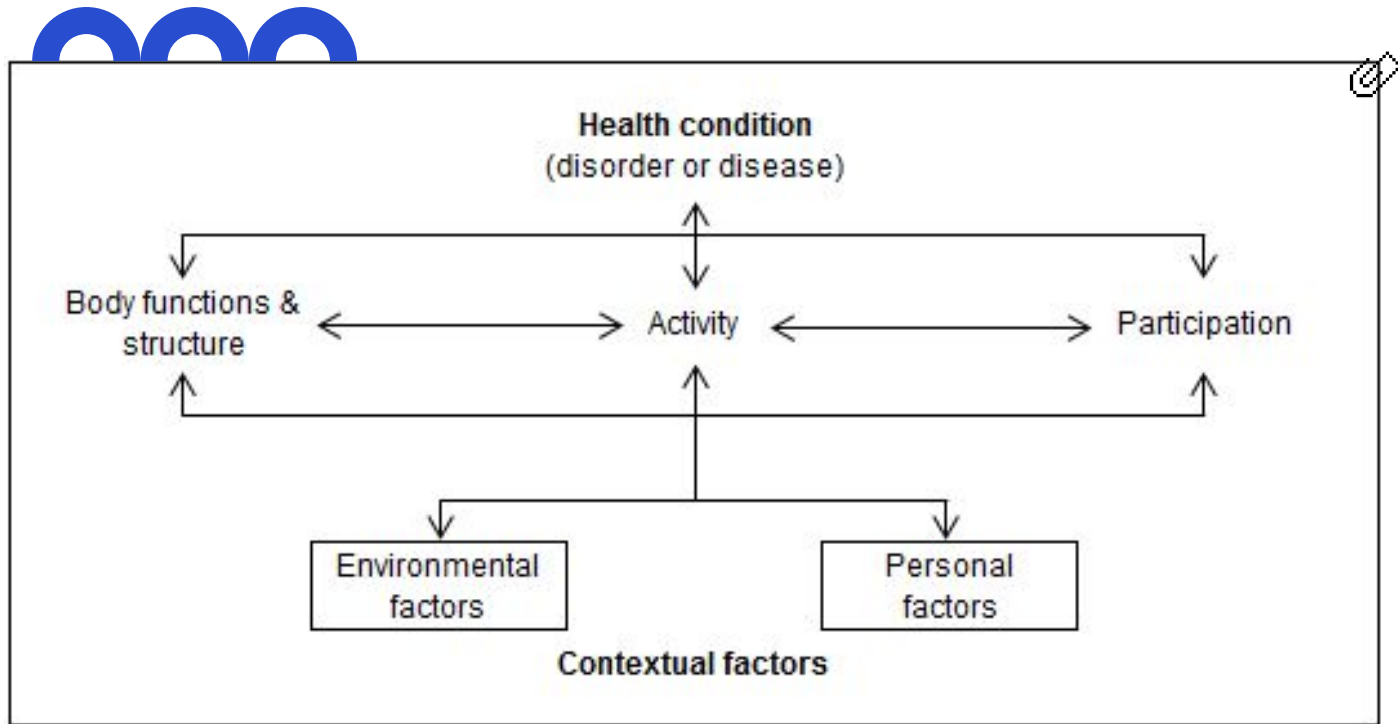
mobiliteit, vervoer, toegankelijkheid van gebouwen, onderwijs en opleiding, werkgelegenheid, internetgebruik, sociale contacten en ondersteuning, vrije tijd, economisch leven, houding en gedrag.

Elke persoon die een langdurig gezondheidsprobleem en/of een fundamentele activiteitsbeperking als belemmering aanwijst, heeft een handicap.

Het zwaarteniveau wordt verkregen door het aantal activiteiten- domeinen waarin de persoon een belemmering ondervindt in verband met een langdurig gezondheidsprobleem en/of een fundamentele activiteitsbeperking op te tellen.

In de Europese Unie hebben 87 miljoen mensen een of andere vorm van handicap oftewel één volwassene op vier.

Het aantal gehandicapten in België bedraagt **27,2%** (vergeleken met het EU-gemiddelde van 24%).



Source : Towards a Common Language for Functioning, Disability & Health, WHO 2002

II. Contextualisation : niveaux national/régional

Malgré la numérisation croissante, près d'un belge sur deux est en situation de vulnérabilité numérique.
(Fondation Roi Baudouin)

→ **Vulnérabilité numérique** : faible niveau de compétences numériques générales des individus ⇔ constante progression des outils/technologies dans le numérique.

→ Niveau des compétences numériques en Belgique

En 2021, 46%* de la population entre 16 et 64 ans (individus aux faibles compétences + non-utilisateurs) contre 40% en 2019.

“Parmi les 8 % de ménages qui ne disposent pas d'une connexion à internet à leur domicile, [...] 4 % des ménages sont non connectés en raison d'un handicap physique ou sensoriel.”

(Inclusion numérique : Baromètre de l'inclusion numérique, 2022)

Soit 1.800.000 foyers en Belgique (35% des ménages).

Niveau des compétences numériques à Bruxelles

Plus de 300.000 personnes (entre 16 et 74) en vulnérabilité numérique.

II. Contextualisering: nationaal/regionaal niveau

Ondanks de toenemende digitalisering bevindt bijna één Belg op twee zich in een situatie van digitale kwetsbaarheid.
(Koning Boudewijnstichting)

→ **Digitale kwetsbaarheid**: laag niveau van algemene digitale vaardigheden van individuen ⇔ constante vooruitgang van tools/technologieën in digitaal.

→ Niveau van digitale vaardigheden in België

In 2021 46%* van de bevolking tussen 16 en 64 jaar (laaggeschoolden + niet-gebruikers) tegenover 40% in 2019.

“Van de 8% huishoudens die thuis niet over een internetverbinding beschikken, is [...] 4% niet aangesloten vanwege een fysieke of zintuiglijke beperking.”

(Digital Inclusion: Digital Inclusion Barometer, 2022)

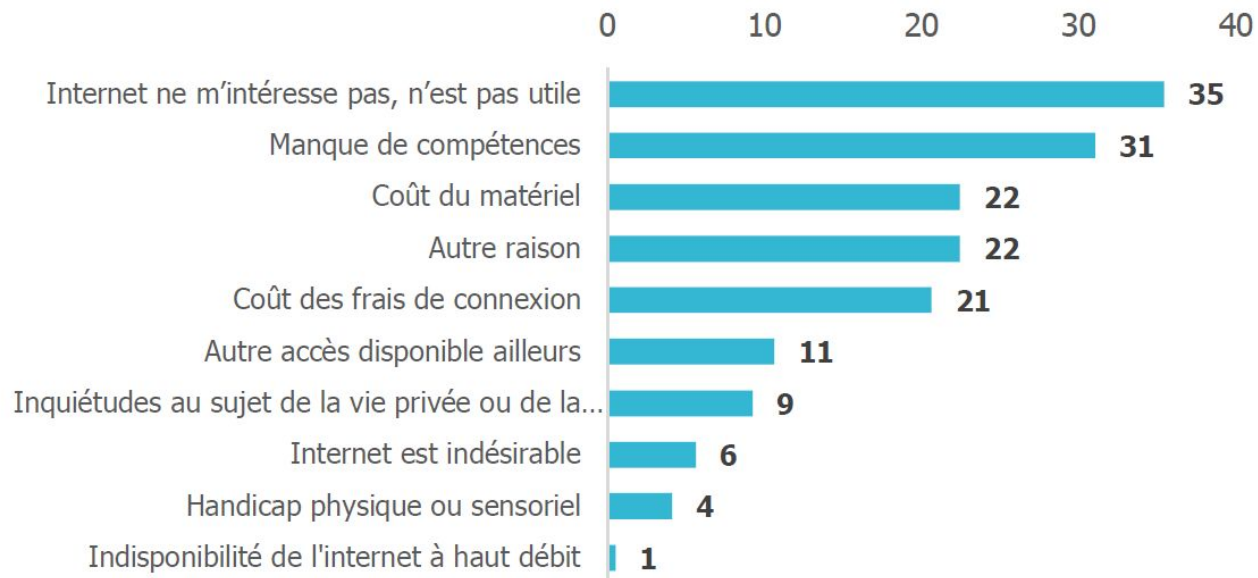
Dat zijn 1.800.000 huishoudens in België (35% van de huishoudens).

Niveau van digitale vaardigheden in Brussel

Meer dan 300.000 mensen (tussen 16 en 74 jaar) in digitale kwetsbaarheid.



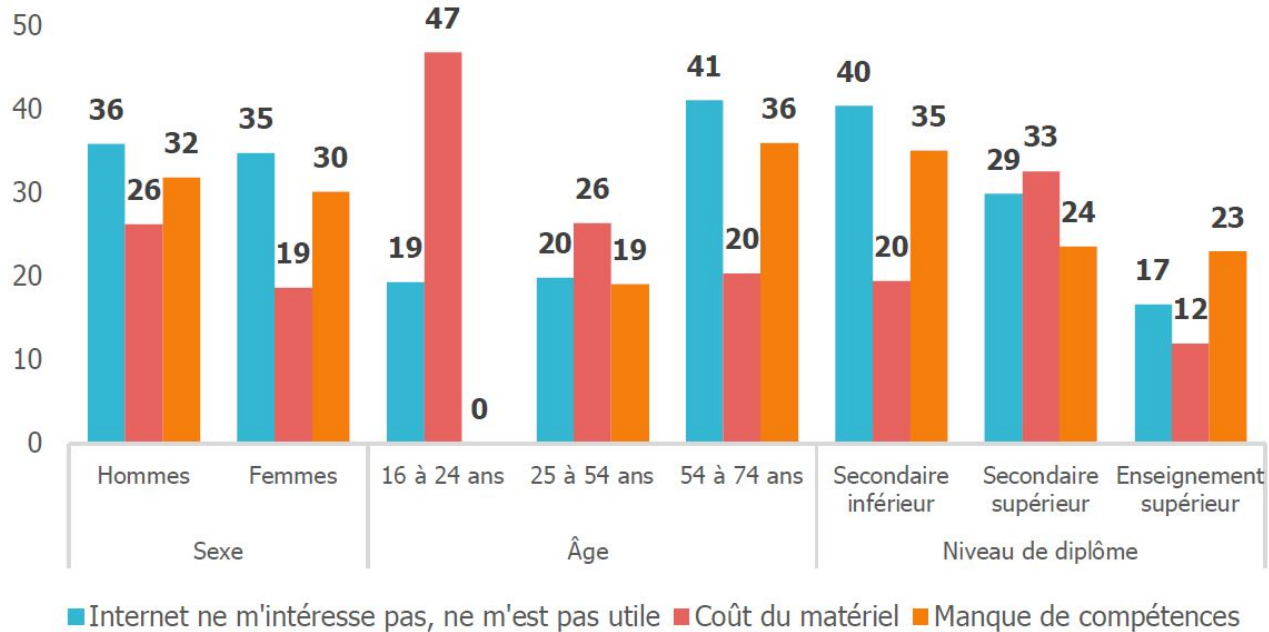
Graphique 5 - raisons évoquées pour expliquer la non-connexion internet à domicile en 2021 (% des ménages)



Source : calculs IACCHOS, UCLouvain, d'après les enquêtes Statbel 2019 et 2021.



Graphique 6 - principales raisons de la non-connexion internet à domicile en 2021
(% des ménages non-connectés)



Source : calculs IACCHOS, UCLouvain, d'après les enquêtes Statbel 2019 et 2021.



Source : argos centre for audiovisual arts © Rachel Gruijters.

Secteur culturel en Belgique et à Bruxelles

Constats :

- manque de statistiques → pratiques de consommation culturelle en ligne (période de pandémie/post-pandémie).
- absence d'étude → difficultés rencontrées par les organisations/leurs équipes.

Fédération Wallonie-Bruxelles

rapport *Un futur pour la culture* par Ministre de la Culture (2020)

→ études complémentaires ?

Niveau européen

- dernières statistiques Eurostat : pratiques de consommation, personnes handicapées (2006)
- "quelque ou grave" : variable non-pertinente.

Niveau international

rapport *Global Consumer Trends* par Dynata (2022)
= panel de 11 pays (États-Unis, Canada, Royaume-Uni, France, Espagne, Allemagne, Pays-Bas, Italie, Chine, Japon et Australie).

De culturele sector in België en Brussel

Bevindingen :

- gebrek aan statistieken → online cultuurconsumptie (pandemische/post-pandemische periode).
- gebrek aan onderzoek → moeilijkheden ondervonden door de organisaties/hun teams.

Federatie Wallonië-Brussel

rapport *Un futur pour la culture van Ministre de la Culture* (2020)

→ verdere studies?

Europees niveau

- laatste statistieken van Eurostat: consumptiepraktijken, gehandicapten (2006)
- "sommige of ernstige": irrelevante variabele.

Internationaal niveau

rapport *Global Consumer Trends van Dynata* (2022)
= panel van 11 landen (VS, Canada, VK, Frankrijk, Spanje, Duitsland, Nederland, Italië, China, Japan en Australië).



III. Recommandations : accessibilité numérique

1. Notion de conception accessible (*Accessible Design*)

Engagement et responsabilité : définir l'*accessibilité*

→ s'engager à la garantir et apprendre à la mettre en œuvre (obligations légales).

- Prise de conscience
connaissance des obstacles ⇔ conception inclusive.
- *Leadership*.
- Politique interne et procédures.

Accessible Design : conception des sites internet

= processus ⇔ besoins des personnes porteuses d'un handicap.

2. Différents niveaux et degrés d'invalidité

(1) Visuels ; (2) Audition ; (3) Moteur ; (4) Cognitif

3. *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)* : ensemble de recommandations clés (directives) → lois en matière d'accessibilité au niveau international.

III. Aanbevelingen: Digitale toegankelijkheid

1. Begrip toegankelijk ontwerp (*Accessible Design*)

Engagement en verantwoordelijkheid: *toegankelijkheid* definiëren → zich ertoe verbinden en leren toepassen (wettelijke verplichtingen).

- Bewustwording
kennis van barrières ⇔ inclusief ontwerp.
- *Leaderschap*.
- Intern beleid en procedures.

Toegankelijk ontwerp: ontwerp van websites

= proces ⇔ behoeften van mensen met een handicap.

2. Verschillende niveaus en gradaties van handicap

(1) Visueel; (2) Gehoor; (3) Motorisch; (4) Cognitief.

3. *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)*: een reeks belangrijke aanbevelingen (richtlijnen) → wetten over toegankelijkheid op internationaal niveau.





Visual

Blindness, low vision,
color-blindness.



Auditory

Deafness and hard-of-hearing.



Motor

Inability to use a mouse, slow
response time, limited fine motor
control.



Cognitive

Learning disabilities, distractibility,
inability to remember or focus on
large amounts of information.

Source : [Web Accessibility in Mind WebAIM](#)



III. Recommandations : accessibilité numérique

4. Principes génériques en matière de conception accessible (*Accessible Design*)

- Stratégie et structure
- *True text*
- Dimensionnement, blocs texte
- Taille de police
- Niveau de contrastes
- Indicateurs, mise au point du clavier
- Liberté de navigation
- Identification des liens
- Couleur
- Sous-titres et/ou transcriptions (contenus médias)
- Accessibilité des documents PDF/Word/PowerPoint (tout contenu non HTML)
- Modules (*Widgets*) et commandes ergonomiques
- Formulaires, légende programmatique
- Respect des normes (HTML et CSS)

III. Aanbevelingen: digitale toegankelijkheid

4. Algemene beginselen van toegankelijk ontwerp (*Accessible Design*)

- Strategie en structuur
- *True text*
- Grootte, tekstblokken
- Lettergrootte
- Contrast niveau
- Indicatoren, toetsenbordfocus
- Navigatiemogelijkheden
- Link identificatie
- Kleur
- Ondertitels en/of transcripties (media-inhoud)
- Toegankelijkheid van PDF/Word/PowerPoint-documenten (alle niet-HTML-inhoud)
- Modules (Widgets) en ergonomische bedieningselementen
- Formulieren, programmatische bijschriften
- Naleving van normen (HTML en CSS)

pratiques exemplaires d'inclusion au
travers du numérique

beste praktijken van inclusie via digitale



Violette Damanet

étudiante en Gestion Culturelle Master @ ULB
student in Cultuurmanagement

proje^ct



Atelier : **Voyage dans ma chambre – papier mâché**
Artistes: Françoise Schein & Antonin Popelin
Thème: Miniature
Résumé : Découvrez sa maquette réalisée à partir d'écritures très personnelles et de papier mâché. N'hésitez pas à reproduire sa technique de colle faite maison !

Vidéo :



Pratique exemplaire #1

#TRYTHISATHOME

Un projet de : CENTRALE for contemporary art

Concept : mise à disposition de tutoriels réalisés par des artistes et appels à co-création

Comment : via vidéos sous-titrées

Beste praktijk #1

#TRYTHISATHOME

Een project van : CENTRALE for contemporary art

Concept: aanbieden van tutorials door kunstenaars en oproepen tot co-creatie

Hoe : via ondertitelde video's



Pratique exemplaire #2

Guide on Screen / Guides à l'écran

Un projet de BOZAR

Concept : visites guidées d'expositions à domicile, avec la possibilité d'interagir avec la guide

Comment : au travers d'une visioconférence



'Guides à l'écran'

23 Oct.'21 →
1 Juil.'22

- ✓ Visites guidées
- ✓ Individuel

Beste praktijk #2

Guide on Screen / Gids op het scherm

Een project van BOZAR

Concept: rondleidingen van tentoonstellingen thuis, met de mogelijkheid tot interactie met de gids

Hoe: via een videoconferentie

wolfgang

ontdek wat je hoort

Wolfgang is een smartphone app voor live klassieke muziek. Terwijl het orkest speelt, vertelt Wolfgang wat je – precies op dat moment – hoort in de muziek. Met Wolfgang ervaar je de rijkdom van klassieke muziek als nooit tevoren.

Download Wolfgang gratis



Pratique exemplaire #3

Wolfgang App

Un projet de Johan Idema, Muziekgebouw aan 't IJ et l'agence hollandaise Fabrique

Concept : apporter une médiation de musique classique en temps réel, en décrivant ce qui est écouté.

Comment : synthèse audio et retransmission d'informations

Beste praktijken #3

Wolfgang App

Een project van Johan Idema, Muziekgebouw aan 't IJ en Fabrique.

Concept: klassieke muziek in real time bemiddelen en beschrijven waarnaar geluisterd wordt.

Hoe: audiosynthese en doorgifte van informatie

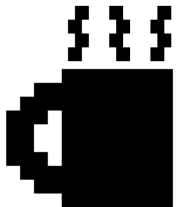
→comment joindre les publics hors les murs :
bonnes pratiques / bons exemples
→*hoe het publiek buiten de muren te bereiken:*
goede praktijken / goede voorbeelden
Brigitte (NL+FR) - Meike (NL+FR)

→comment éviter d'exclure par le digital:
inclusion vs exclusion
→*hoe uitsluiting te voorkomen door*
digitaal: insluiting vs uitsluiting
Anja (NL+FR) - Marion (FR)

tables de discussion

discussietafels

pau^s_z**e**



→ comment joindre les publics hors les murs :
bonnes pratiques / bons exemples
→ *hoe het publiek buiten de muren te bereiken:*
goede praktijken / goede voorbeelden
Brigitte (NL+FR) - Meike (NL+FR)

→ comment éviter d'exclure par le digital:
inclusion vs exclusion
→ *hoe uitsluiting te voorkomen door*
digitaal: insluiting vs uitsluiting
Anja (NL+FR) - Marion (FR)

tables de discussion

discussietafels



**conclusions
es ...**

Prochains événements / komende evenementen:

18/04 : GT

Culture-Inclusive

Co-création artistique avec le public

WG Inclusie & Cultuur

Artistieke co-creatie met het publiek

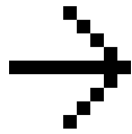
21/ 04 :

Petit déjeuner Multilinguisme

Comment les offres culturelles peuvent-elles intéresser toutes les communautés linguistiques ?

Ontbijt Meertaligheid

Hoe kan het culturele aanbod alle taalgemeenschappen aanspreken?



merci à tou.te.s!

bedankt allemaal!